



# ИЗ ЗИМЫ в «ДЖУНГЛИ»

Какие образы возникают в нашем воображении при слове «джунгли»? Конечно же, дикая, необузданная красота, буйство природных красок. Подобное описание подходит не только для вечнозеленых лесов, но и для нового косметического бренда Jungle Fever, которую представляет в Украине салон-студия «Арт».

Jungle Fever – новейший бренд итальянской компании GM Cosmetics, основанной в 1968 году. Специалисты GM Cosmetics глубоко убеждены в том, что основой косметики должны быть натуральные, растительные компоненты вместо агрессивных химических. Такая философия нашла отражение и в новой линейке Jungle Fever.

Например, в состав крем-краски Jungle Fever входит пчелиный воск, обладающий смягчающими свойствами и противовоспалительным эффектом. Масло из семян пальмового дерева, природный источник витаминов А и Е, а также кофермент Q10, который является сильнейшим антиоксидантом, нежно заботятся о здоровье волос. С этой же целью в состав продукта были включены эссенциальные масла мяты, розмарина, шалфея, эвкалипта, лаванды и лесного ореха. В комплексе эти натуральные компоненты помогают эффективно и безопасно достичь желаемого оттенка волос. Стоит отметить, что цветовая палитра крем-краски Jungle Fever насчитывает более ста оттенков.

Продукция Jungle Fever предназначена всем, кто любит новинки, тем, кто заботится о здоровье клиента и своем собственном, кто устал искать компромисс между ценой и качеством. Кроме того, косметика Jungle Fever – это многолетние традиции и авторитет в Европе, это заложенный стиль и сексуальность, это сила природы на службе красоты. Именно так можно охарактеризовать философию этой марки.

Теперь новая и уникальная продукция итальянской марки доступна украинским потребителям благодаря учебному центру салона-студии «Арт» – эксклюзивному дистрибьютору JF в Украине. Следует отметить, что студия имеет солидный опыт и заслуженное имя в индустрии красоты Украины.

Свою работу школа начала в 2002 году. Сегодня это авторитетный учебный центр, который готовит специалистов в области косметологии, массажных технологий, маникюра, педикюра и парикмахерского искусства.

Jungle Fever – новый бренд в портфолио студии «Арт», в связи с чем школа открывает новое направление в обучении. Специалисты школы прошли стажировку в Италии, где переняли опыт зарубежных коллег и теперь готовы поделиться новыми знаниями с украинскими. Также в ходе обучения мастера студии «Арт» узнали не только тонкости применения новой косметики, но и ознакомились с новой коллекцией вечерних причесок и салонных стрижек. Полученные знания нашли свое отражение в новых обучающих программах школы, создание которых стало возможным благодаря новой косметической линейке Jungle Fever.

В последнее время мы нередко слышим об «уникальных продуктах». Слишком частое употребление этих слов лишило их всякого смысла и уничтожило веру в то, что человеку под силу создать нечто необыкновенное. Что ж, доля правды в этом есть, но это совершенно не значит, что давно известный продукт нельзя сделать качественным, доступным и привлекательным. Особенно справедливо это, когда речь заходит о красоте. Специалисты итальянской компании GM Cosmetics и салона-студии «Арт» стремятся не к уникальности, а к красоте, обрести которую несложно, важно только приложить немного усилий.

ПО МАТЕРИАЛАМ САЛОНА-СТУДИИ «АРТ»

